**一、指導單位：**經濟部中小企業處．台灣省商業會

***110年9月份***

**講習會簡章及報名表**

*臺中市中小商業服務中心*

**二、主辦單位：**臺中市中小商業服務中心

**三、承辦單位：**臺中市商業會

**四、地　　點：**臺中市商業會會館－臺中市西區臺灣大道二段186號**13樓之2** (與民權路口)

**五、費 用：**本會會員一律免費（由中小企業發展基金管理委員會補助）。提供茶點及資料。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 場次 | 上課時間 | 講 　師 | 課程名稱 | 課程內容 | 目的與效益 |
| 1 | 110年9/14(二)下午2:00～5:00 | 講師/ 詹 翔 欽現任/學校.多家企業及團體講師 | **新零售網紅行銷市場** | 1.線上線下虛實整合2.網紅市場現況3.新零售店商運用 | 在疫情之下許多行業被迫面臨轉型求生存，新零售網紅行銷的商業模式帶動了，企業新生機。 |
| 2 | 110年9/16(四)下午2:00～5:00 | 講師/ 簡 志 昇現任/學校.多家企業及團體講師 | **網路時代必學的高效率行銷技巧-行銷自動化** | 1.如何使用行銷自動化2.利用自動化行銷工具改善市場行銷 | 每天的工作事項壓的喘不過氣，而感到筋疲力盡，業績也沒什麼成長！如果有什麼方法能幫助整個銷售業績增加呢？ |
| 3 | 110年9/23(四)下午2:00～5:00 | 講師/ 黃 國 良現任/學校.多家企業及團體講師 | **拋開兩點一線的侷限-打造優勢人際網路** | 1.如何打造優勢人際網絡2.人際關係的重要性 | 科技網路時代，現代人仰賴科技及網路，人際關係如何兼顧呢?從此課程中找答案。 |
| 4 | 110年9/30(四)下午2:00～5:00 | 講師/ 張 元 任現任/學校.多家企業及團體講師 | **如何達標-達成績效的目標管理** | 1.目標管理的內涵及要領2.制定計畫及執行技巧 | 如何使用目標管理理念，透過擬訂計畫並有效執行，達成績效並實現目標。 |
| **六、報名方式：**臺中市中小商業服務中心－臺中市403404西區臺灣大道二段186號13樓之2請用傳真報名或網路報名。傳真－(04)23279595、電話－(04)23284567 http://www.tccom.org.tw |

．．．請由此剪下傳真，避免資源浪費．裁．．．截．．線．．．．．．．．．．．

|  |
| --- |
| 臺中市中小商業服務中心**110年9月份講習報名表** |
| 公司名稱 |  | 所屬公會 | 台中市廣告工程商業同業公會 |
| 姓名(限二名) |  |  |
| 連絡電話 |  | 傳真 |  |
| 手機 |  | 公司統一編號 |  |
| E-mail |  | □9/14□9/16□9/23□9/30 |
| 地址 |  |

* 每家公司每場次限2名，報名截止日為該項活動開課前七天，僅收50個名額，額滿恕不受理。
* 附註：1.經受理報名參加人員，不另行通知，屆時請自行到會，**勿缺席。**若有要事無法參加也請提前

通知本會，**以免影響他人權益**。因應新冠肺炎疫情影響，**請配戴口罩，配合量體溫**。

2.本會自即日起講習會將**不提供紙杯**，為響應環保，請大家**自備水杯**。不便之處敬請見諒！